



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 28 janvier 2020

## Savoiexpo fait l'acquisition des salons Alpipro et Digital Montagne

Savoiexpo renforce son positionnement montagne en rachetant Alpipro, salon de l'aménagement des domaines skiables, et Digital Montagne, rendez-vous dédié au marketing touristique de la montagne. Avec 340 exposants et marques et 3 000 visiteurs ultra-qualifiés, ces deux rendez-vous, créés et organisés jusqu'alors par Bernard Volk, Green Events Organisation, rassemblent tous les 2 ans la filière professionnelle de la montagne à Chambéry.

« L'acquisition de ces évènements majeurs s'inscrit dans la création d'un Pôle Montagne au sein de Savoiexpo en complément des salons professionnels que nous organisons déjà comme le Salon Alpin de l'hôtellerie et des Métiers de bouche ou que nous accueillons comme Grand Ski » précise Pascal Barcella, Président de Savoiexpo.

Savoiexpo, partenaire historique des salons depuis la première édition d'Alpipro en 2010, conservera le concept, le positionnement et l'esprit bien spécifiques des 2 rendez-vous, sources de leur succès : Alpipro dévoile les dernières innovations en matière d'aménagement des domaines skiables tandis que Digital Montagne permet aux acteurs du marketing touristique en station de rencontrer les professionnels du digital et d'échanger autour de nouvelles offres technologiques et de services. Les 2 salons se caractérisant par un format rendez-vous d'affaires axé sur le business et centré sur un visitorat essentiellement composé de décideurs.

L'implication de Savoiexpo et de ses partenaires dans le tissu économique de la Savoie permettra aux salons de poursuivre leur développement en étroite collaboration avec les filières professionnelles de la montagne.

Afin d'assurer la continuité, Bernard Volk accompagnera Savoiexpo sur la prochaine édition des deux salons.

## Prochaines dates : Alpipro & Digital Montagne 22 et 23 Avril 2021 - Savoiexpo Chambéry



www.alpipro.com www.digitalmontagne.com